

# **Kaspersky Lab es el antivirus preferido por la mayoría de europeos**

2009-02-05 18:17:35



**Según los recientes datos proporcionados por GfK Retail and Technology, más de un tercio del total de consumidores europeos eligen las soluciones antivirus de Kaspersky Lab. Los datos están basados en el panel de GfK Retail para el segmento de software “Antivirus”, realizado entre agosto y octubre de 2008, según el cual Kaspersky Lab continúa siendo la marca líder en Europa Occidental (se han agregado seis países).**

**“Estamos orgullosos de que los clientes de toda Europa confíen en nuestra tecnología y en nuestras soluciones”, afirma Ralf Tegethoff, director regional de Consumer Business de Kaspersky Lab Europa. “Esto nos permite proteger a millones de clientes frente a los ataques dirigidos por los cibercriminales a diario. Estos ataques no son, como en el pasado, un juego de crackers que pretenden romper la seguridad de un sistema. Ahora, tras estos ataques de malware, hay una economía altamente desarrollada con grupos organizados de cibercriminales. Su único interés es el dinero. Y sus métodos son cada vez más sofisticados”.**

**La investigación de GfK Retail and Technology, compañía líder en el mundo en investigación de mercados para el análisis de datos en puntos de venta en los mercados de bienes de consumo y entretenimiento, demuestra que Kaspersky Lab se encuentra entre las marcas líderes en Europa. La confianza de los clientes no sólo destaca la excelencia de la solución, sino también la creciente conciencia de los usuarios sobre el conflicto del cibercrimen.**

**Kaspersky Antivirus 2009 está disponible a un precio de 39,95€ (precio recomendado en retail que incluye 3 licencias).**

Vía | [Acceso](#)